

# Todo es posible en Panamá

Textos: Marsolaire Quintana  
Fotografía: Cortesía Samuel Strauch

**La oportunidad para hacer negocios, aunada a una arquitectura que genera controversia y apasionamientos -no en balde se construye en esta ciudad una torre de 102 pisos-, hace que este destino esté en la mira de los venezolanos**

Si se realiza una mirada retrospectiva para analizar el panorama de la arquitectura panameña del siglo XIX y del primer tercio del siglo XX, se encuentra que tres acontecimientos de la historia local aparecen influyendo, en forma determinante, en la arquitectura de este período: la independencia de España en 1821, la unión voluntaria a Colombia el mismo año y la separación de 1903. Sin embargo, el siglo XX y los primeros años del siglo XXI se están caracterizando por una transformación urbana peculiar.

Ciudad de Panamá tiene un casco antiguo muy interesante y atractivo, aunque se está recién renovando, con un proceso de densificación muy fuerte. La ciudad está circundada de muchos barrios pobres y una gran zona que hasta 1999 fue una base militar desde donde Estados Unidos controlaba el canal.

Sin duda el fenómeno más interesante se refiere a una tremenda explosión inmobiliaria centrada en edificios de gran altura que rodean la bahía. Entre los proyectos más destacados está el edificio residencial más alto de América, con 102 pisos, o sea, uno más que Taipei 101.

Para casi todo existe una explicación. En este caso, varias: primero,

hay mucho capital colombiano; segundo existe una ley que exime de impuestos por 20 años a las nuevas construcciones; tercero Panamá no es una zona sísmica de peligro. Ubicado estratégicamente, este país además ha sabido capitalizar la atención de todo aquel que anda en búsqueda de nuevas y mejores oportunidades de negocios, cambios radicales de vida y experiencias turísticas impactantes. En efecto, una de las bondades que más atraen es su política migratoria. Es mucho más complejo el sistema del país norteamericano. Siempre y cuando el inmigrante “siembre” su capital semilla en Panamá y logre beneficiar las finanzas nacionales, será bienvenido.

En Venezuela está despertando un pequeño *boom* de inversionistas que han sabido captar la atención de los desarrolladores del Estado de Florida, en los Estados Unidos. Sin duda estos han sabido exponenciar sus propias particularidades brindándoles buenas ofertas en las que las amenidades son parte de un paquete atractivo. Panamá no se queda atrás y recientemente ha habido un despliegue de actividades diversas que resaltan los beneficios íntegros de la nación.

“No se trata sólo del Real Estate, sino de un conjunto completo de ventajas”, señala Jaime Quesada, venezolano que emigró hace dos años hacia aquel destino. “Si bien es cierto que los costos de los condominios y oficinas son bastante más económicos que Miami y Orlando, eso se puede ver como complementario a la atractiva gama de posibilidades que aquí se brindan a quienes poseen un capital mediano”, sostiene.

“Le puedo asegurar que se han incrementado los viajes hacia América Central, en especial Costa Rica y Panamá. Me parece que Panamá tiene una oferta turística muy atractiva para pasarla por alto”. La afirmación corresponde a Tiffany Melero, vendedora mayorista de paquetes turísticos. “Es más, yo diría que Panamá se ha convertido en una alternativa para quienes se conformaban con ir a Cartagena (Colombia) o Punta Cana”, explica. En el transcurso de la conversa-

ción, Melero asegura que el punto diferenciador es la gran cantidad de firmas europeas y norteamericanas que están en la famosa zona libre, así como el descubrimiento de pequeñas islas y playas que hasta ahora habían pasado inadvertidas. “Un paquete a Panamá es 25 por ciento más económico que a Varadero”, concluye.

Hay muchos venezolanos que en este momento están sentando las bases de sus negocios por aquellos lares. Uno de ellos es Gonzalo Tirado, empresario y banquero muy emprendedor y que apenas roza los cuarenta años. Ahora se prepara para la apertura de Panbienes, una institución que se perfila también en el área de las inversiones inmobiliarias.

“Desde el punto de vista del desarrollo inmobiliario este es el mejor momento para Panamá”, dice Samuel Strauch, desarrollador mexicano. Su éxito como *realtor* lo llevó a crear Affinity Realty Group (ARG), basado en Miami. El portafolio de proyectos de ARG incluye varias de las propiedades residenciales más importantes de San Francisco Strip y la Avenida Balboa, en Ciudad de Panamá. En este momento Strauch comercializa una cartera de “35 proyectos inmobiliarios”. Asevera el empresario que este “es el momento dulce para invertir en Panamá, tal como sucedió en Miami en 2001”. Debe ser así. Tras co-fundar Affinity, Strauch supervisó la venta de cuatro proyectos panameños que se vendieron en tan sólo tres meses: Harmony San Francisco, Joy San Francisco y Open I y II. Actualmente la firma está en proceso de cierre con dos proyectos más en Panamá: Serenity on the Bay y Le Maré. Su próximo proyecto es el complejo de usos mixtos más grande que se vaya a construir en Panamá: Megápolis. El desarrollo incluye espacios comerciales, residenciales, de restaurantes y cafés. ARG cuenta con más de 50 empleados y representantes en España, Venezuela, los Emiratos Árabes Unidos, Túnez, Israel y Francia.

